

En InterlubGroup nos comprometemos a promover la Responsabilidad Social Empresarial, por esta razón aceptamos y difundimos el DECÁLOGO DE LA EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE, que ha sido impulsado por el Centro Mexicano para la Filantropía AC. (CEMEFI).

Siendo el siguiente:

1. Promueve e impulsa una **cultura de competitividad responsable** que busca las metas y el éxito del negocio, contribuyendo al mismo tiempo al **bienestar de la sociedad**.
2. Respetar el entorno ecológico en todos y cada uno de los procesos de operación y comercialización, además de **contribuir a la preservación del medio ambiente**.
3. Hacer públicos nuestros valores, **combatir interna y externamente prácticas de corrupción** y desempeñar con base a un código de ética.
4. Invertir tiempo, talento y recursos que estén a nuestro alcance a favor del **desarrollo de las comunidades** en las que operamos y de las causas que decidimos apoyar.
5. Establecer espacios laborales con seguridad, orden y limpieza para el desempeño, y promover **condiciones de vida favorables a nuestro entorno cercano** (colaboradores, familiares, vecinos y proveedores).
6. Identifica y **apoya causas sociales** como parte de su estrategia de acción empresarial.
7. Participa, mediante alianzas intersectoriales con otras empresas, organizaciones de la sociedad civil, cámaras, agrupaciones y/o gobierno, en la discusión, propuestas y atención de temas sociales de interés público.
8. **Impulsar esquemas de liderazgo**, con objetivos claros de sustentabilidad y respeto a los derechos humanos.
9. Motivar a nuestro personal, accionistas y proveedores para que participen en los programas empresariales de **inversión y desarrollo social**.



René Freudenberg
Director General InterlubGroup