



REPORT DE

Responsabilidad Social 2021.

interlub®
group

THE
UNCOMMON
LUBRICANT
COMPANY

René Freudenberg
Director General
Interlub Group

Enhorabuena.

El 2021 fue un año lleno de nuevos desafíos. Aunque las restricciones por COVID-19 disminuyeron poco a poco, nuevos desafíos en las cadenas de suministro global exigieron nuestra máxima atención, compromiso y agilidad. Afortunadamente, estas exigencias no impidieron nuestro crecimiento ni limitaron nuestra capacidad de ejercer nuestra responsabilidad social como organización.

En este informe compartimos nuestras principales iniciativas con las que aseguramos el bienestar de nuestros colaboradores, nuestra comunidad y el medio ambiente.

Con este documento reiteramos, además, nuestra disposición a compartir nuestras experiencias y a colaborar en futuros proyectos.

Rene Freudenberg

Mensaje de
nuestro CEO

Tabla de contenido.

1

Mensaje
de nuestro CEO

4

Bienestar Ambiental:
Cuidemos el mañana

2

Bienestar laboral:
Impactamos nuestra
comunidad

5

Conclusiones

3

Bienestar social:
Impactamos nuestra
comunidad

Bienestar Laboral.

Nuestros colaboradores son el motor de Interlub Group. Por esto, uno de nuestros principales enfoques es el generar un ambiente laboral sano, seguro y que favorezca el desarrollo personal de cada uno de nuestros colaboradores. A lo largo de nuestra historia, hemos desarrollado una cultura de trabajo enfocada en valores tales como la libertad, la inclusión y la integración.

¿Qué hicimos en el 2021 para reafirmar nuestro compromiso?

1 Invertimos en nuestra capacitación y desarrollo humano

- Horas de capacitación (externas): **630 horas**
- Total de colaboradores capacitados: **90 personas**

- **23 cursos de idiomas**
- **19 licenciaturas**, maestrías y cursos en total

- Inversión en clases de idiomas: **\$242,808.00**
- Inversión en otros cursos: **\$186,952.52**
- Inversión en licenciaturas y maestrías: **\$507,475.70**

2,390 horas impartidas

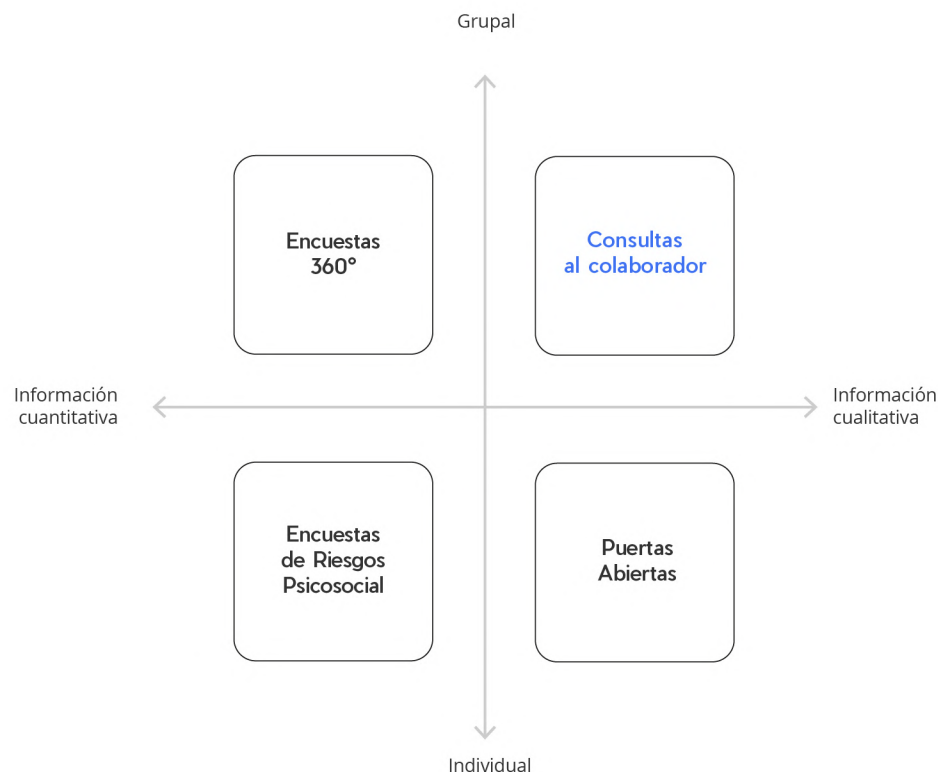
Además, nuestro equipo de Aplicaciones en Ingeniería impartió 2,390 horas/hombre de capacitaciones técnicas a nuestros consultores técnicos en México, Brasil y Colombia.

2 Lanzamos las Consultas al Colaborador

Como parte de la campaña interna “Mejoremos Juntos,” nuestro equipo de Recursos Humanos llevó a cabo las primeras Consultas al Colaborador, una serie de dinámicas grupales dirigidas. En estas dinámicas grupales, un facilitador detonaba y moderaba una conversación entre colaboradores sobre Interlub Group para abstraer sus percepciones y necesidades.

Las Consultas al Colaborador permitieron que captáramos el sentir de toda la Organización y, con ello, fortalecer deliberadamente un ambiente laboral que permitiera que mejoráramos como seres humanos y profesionistas.

En esta primera edición, realizamos las Consultas al Colaborador en todas las áreas de la Organización en México. Comenzamos en la semana del 5 de julio y realizamos 30 sesiones. En cada sesión participaron entre 6 y 8 personas, en modalidad virtual o presencial.



3 Celebramos nuestras costumbres y creencias

Nos enorgullece nuestra cultura mexicana. El Día de Muertos convocamos a todos nuestros colaboradores a participar en un concurso de calaveritas literarias. Las calaveritas tocaron nuestros corazones y permitieron que conociéramos mejor a nuestros compañeros y compañeras de trabajo.



La huesuda visita Interlub

Va hastiada la calaca de lo simple y mundano mostraba con algarazas narrazgo del común humano.

Caminaba levemente buscando un buen banillo con gente interesante que se mostrara con orgullo.

Llegó quién sabe cómo a la tierra casaca, comió lonche de lomo y descansó de la apaña.

De pronto la huesuda, despió un edificio lo anenadó sin dudar tremendo edificio.

Una fachada aligubre con trazas de colores omala toda costumbra lo anenadado con honores.

"Que ahí no son comunes, venimos a ver si es cierto. Y como todos los lunes busco a su mejor muerto."

La catrina muy y contenta a Interlub llegó, el vigilante ni en cuenta de que por un lado le pasó.

Con rito cató y países contentos le recibieron, eso no estaba en sus planes con un auditor lo confundieron.

Muchas cosas le tomaron en cada rincón de la planta la muerte viene a buscarlos y aquí nadie lo capta.

Al laboratorio pasó y todo redujita "Es sospechoso", pensó "me huele a hipocresía".

"¿Pues no hay gota de aceite ni mancha de grasa, anone, respálate a esta gente medio se le pasa".

Saló muy relajada se vino como flotando ni se dio por enterada que totemo iba el hueando.

De finanzas quería uno que su declaración hiciera de diámanos no vea ninguno, ¡ah! están detrás de la escalera!

La calaca finalmente muy satisfecha estaba se llevó a todos en su monca pues por este se los pasaba.

Sin rencores ni fricciones, de esta gente no común recolectó los costumbres, pero sus vidas no, no aún.

Karen Enriquez.

© THE UNCOMMON LUBRICANT COMPANY



Una visita inesperada

La Parka tilica y flaca rechinaba al caminar, un lubricante buscaba para el alivio encontrar.

De pronto a lo alto y lejos un letrero vio, con un lema que al parejo Su esqueleto sacudió.

"Atrévete a ser no común" en su alma se clavó, rechinando y sufriendo aún a Interlub se aproximó.

Eloy un poco espantado su llegada anunció, Temblando y muy preocupado René la recibió.

"¿Qué buscas hermosa catrina? Él le pregunto.

"¡Todos mis huesos rechinan! La flaca contestó.

Yo busco un lubricante que calme mi dolor, para no abrumarte todos aguantan mi fricción. Interoil, Sintaplex y cualquiera calmarán tu aflicción.

La parca muy confiada un chapuzón se dio, al reactor número ocho Su esqueleto sumergió.

Gracias por ayudarme y por toda tu atención, por tu gesto bondadoso y tu enorme corasón de tu empresa yo me alejo sin llevarme a nadie de mantenimiento, almacén o producción Al panteón yo me regreso sigilosa y sin dolor.

Ramón Becerra.

© THE UNCOMMON LUBRICANT COMPANY

4 Impulsamos la diversidad e igualdad de género

En el 2021 laboraron 15 mujeres en áreas operativas, incluyendo Almacén y Laboratorio, entre otras. De igual manera, 31 mujeres laboraron en áreas administrativas de la Organización.



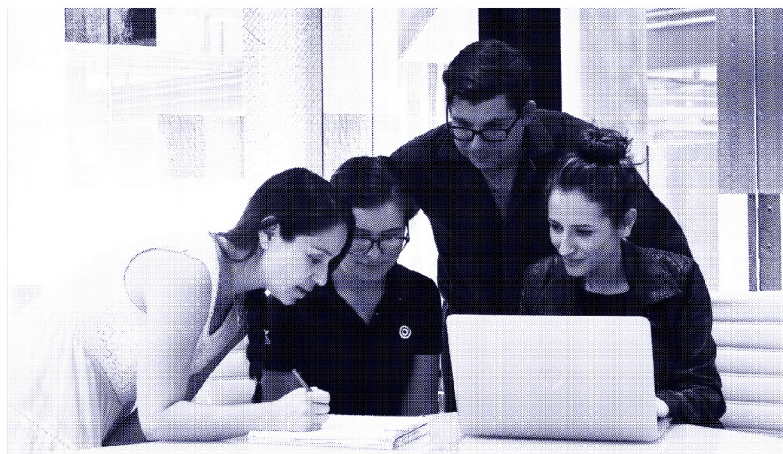
5 Establecimos y respetamos horarios laborales justos

En Interlub Group prohibimos el trabajo forzoso y abusivo. En nuestro reglamento interno de trabajo establecemos lo siguiente:

- La semana laboral es de 40 horas.
- La semana laboral comienza los lunes y termina los viernes.

Prohibimos también el trabajo infantil. Por ello, la distribución de edades de nuestros colaboradores en el 2021 fue:

20-29 años: 79 personas
30-50 años: 130 personas
50+ años: 29 personas



6 Reconocimos a las mamás de la Organización

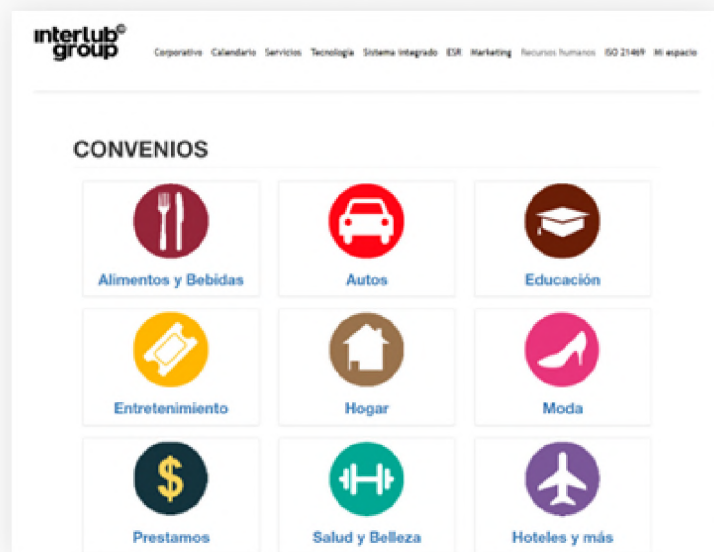
Celebramos el Día de las Madres con un desayuno especial para todas las mamás de Interlub Group. Nos acompañaron 10 mamás que laboran en las distintas áreas de la Organización. Aprovechamos el momento para reconocer su esfuerzo extraordinario por continuar con su labor en Interlub Group, sin descuidar a sus hijos durante la pandemia.



7 Ofrecimos nuevas prestaciones a colaboradores

El equipo de Convenios y Beneficios incorporó nuevos convenios con empresas de la comunidad. Al presentar su credencial de Interlub Group, los colaboradores y sus familiares reciben descuentos por parte de estas empresas.

Llegamos a 27 convenios activos. Publicamos una lista completa de estos convenios en nuestra intranet. Los clasificamos en las siguientes categorías: Alimentos y Autos, Educación, Entretenimiento, Hogar, Hoteles, Moda, Préstamos, Salud y Belleza, entre otras.



8 Controlamos riesgos

Reportamos un total de 5 accidentes en el 2021.



Bienestar Social.

El desarrollo social es un tema de gran importancia para Interlub Group. Por ello, constantemente llevamos a cabo proyectos que impacten positivamente el entorno social y cultural del país. Nos sumamos a los esfuerzos por mantener un medio ambiente sano con el desarrollo de productos y tecnologías bio-orientadas, el uso reducido de recursos energéticos, la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y la realización de programas de gestión y manejo de recursos.

1 Recolección de cascarón de huevo

En julio llevamos a cabo una campaña interna para apoyar al colectivo H2O Lerma, una organización con la meta de recolectar 30 toneladas de cascarón de huevo para reducir la contaminación del agua en Lerma, Estado de México.

Participaron 30 colaboradores y sus familias en esta campaña. Recolectamos un total de 56 kilos de cascarón.

2 Compartimos prácticas excepcionales con la comunidad

En respuesta a la crisis sanitaria ocasionada por COVID-19, desarrollamos en el 2020 un Sistema Integral de Protección Antiviral.

En el 2021, nos unimos a la iniciativa del Instituto para el Fomento de la Calidad A.C. (IFC), el Consejo Coordinador Empresarial y Consejo de la Comunicación.

Gracias a la efectividad del sistema y el impacto social en nuestra comunidad, fuimos reconocidos con el distintivo Empresas Excepcionales: Reactivación Económica 2020, en la categoría Apoyo y Compromiso Social.

Según el Instituto para el Fomento a la Calidad Total, A.C., los evaluadores reconocieron a las prácticas que reflejaran la empatía y solidaridad de las organizaciones hacia las nuevas necesidades de sus colaboradores, sus cadenas de valor, la sociedad y sus clientes, para fortalecer el compromiso, la confianza y el crecimiento del ecosistema.

Para conocer más acerca de la iniciativa, nuestras motivaciones y acciones, favor de consultar la nota de prensa y videos [aquí](#).



3 Apoyamos al Centro Universitario de Ciencias de la Salud

Durante el periodo abril - junio 2021, nuestro equipo del The Uncommon Lab acompañó al personal de la Sala de Situación de la Universidad de Guadalajara en el diseño y la implementación de sus protocolos sanitarios, convirtiéndolos en unos de los más destacados a nivel internacional.

El apoyo a la Universidad de Guadalajara forma parte del compromiso social de Interlub Group de proteger las organizaciones clave de su comunidad. Para más información acerca de esta iniciativa puede consultar esta nota de prensa [aquí](#)

4 Apoyo a la Casa de la Salud Huichol

Colaboramos con un grupo huichol que pertenece al proyecto de asistencia AICAW A.C. En específico, adquirimos 19 artesanías elaboradas por este grupo indígena. Estos artículos sirvieron como regalo para conmemorar los aniversarios de trabajo de nuestros colaboradores. Con los recursos que adquirió AICAW A.C. a cambio de las artesanías, el grupo apoyó a huicholes enfermos de 2do y 3er nivel con orientación, rehabilitación y medicamentos.



5 Acopio de toallitas húmedas

En el mes de diciembre convocamos a la recolección de toallitas húmedas, las cuales destinamos a la posada navideña que organizó la asociación Familias y Retos Extraordinarios A.C. Esta asociación ayuda con medicamentos, equipo y apoyo emocional a familias con hijos que tienen una discapacidad múltiple. Con nuestro donativo ayudamos a 210 familias.





Bienestar Ambiental.

En Interlub Group somos conscientes del impacto ambiental antropogénico que nos afecta como sociedad. Por ello, tomamos acciones enfocadas al cuidado y preservación del medio ambiente. Desarrollamos productos y tecnologías bio-orientadas, reducimos nuestro uso de recursos energéticos, reducimos nuestras emisiones de gases de efecto invernadero y llevamos a cabo programas de gestión y manejo de recursos.



1 Impulsamos el emprendimiento Bio-sostenible

En Junio 2021, nuestro Director General, Rene Freudenberg, compartió, en el lanzamiento del programa SAWU Bridge, las claves del éxito que impulsan a la bio-sostenibilidad en la industria minera de Chile.

SAWU Bridge, es una alianza entre BHP, SAWU y Endeavor. un programa de compra que promueva la adopción de innovaciones internacionales para ayudar a la región pionera de Antofagasta a transformar la minería global.

Para más información puede consultar la nota de prensa [aquí](#).



2 Desarrollos bio-orientados

En Interlub Group somos conscientes del impacto ambiental proveniente de las actividades antropogénicas que nos afectan como sociedad, por lo que tomamos acciones enfocadas al cuidado y preservación del medio ambiente. Desde el desarrollo de productos y tecnologías bio-orientadas, la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, reducción del uso de recursos energéticos y programas de gestión y manejo de residuos, nos sumamos a los esfuerzos por mantener un medio ambiente saludable.



3 Sustituimos 665,043 kg de lubricantes minerales

Actualmente contamos con un portafolio de 64 productos bio-orientados ([ver muestra aquí](#)). En el 2021 vendimos 665,043 KG de estos productos (=15 % de nuestra fabricación de aceites, grasas y desmoldantes). Esto nos permitió ayudar a nuestros clientes en la industria consumir y producir más responsable (Objetivo de Desarrollo Sostenible #12), reducir su huella ambiental significativamente y sustituir lubricantes minerales por materias primas bio-sostenibles. Esperamos que nuestros nuevos desarrollos de tecnologías bio-orientadas nos permitirá incrementar nuestro futuro impacto aún más.

4 Promovemos el crecimiento Bio-sostenible

En Interlub Group desarrollamos para asegurar un crecimiento bio-sostenible en la industria. Por ser pioneros en el desarrollo de lubricante bio-sostenibles de alto desempeño, el equipo de PeruMin nos invitó a compartir nuestras experiencias en su evento virtual Rumbo a PeruMin.

En la presentación participaron más de 200 personas y hasta Mayo 2022 fue reproducida 175 veces en el canal de Youtube ([aquí](#)).

Posterior al evento publicamos el artículo Crecimiento bio-sostenible: El impacto de la lubricación en la minería en nuestro blog ([aquí](#)).



5 Campaña de reforestación

Retomamos nuestra iniciativa de reforestación en la ciudad. El 26 de junio citamos a nuestros colaboradores y a sus familiares y conocidos al Bosque Pedagógico del Agua. Con el apoyo y la asesoría del Colectivo Ciudadano, plantamos 35 árboles, fomentamos la cultura del cuidado al medio ambiente y creamos nuevos vínculos entre nuestros colaboradores.



Bienestar
ambiental

**interlub[®]
group**

**THE
UNCOMMON
LUBRICANT
COMPANY**

www.interlubgroup.com